

مسودة الخطة الاستراتيجية لجامعة التقنية والعلوم التطبيقية

2030 - 2026

#نرسمها معًا



رسالة رئيس الجامعة

تؤمن جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بأن الخطة الاستراتيجية ليست مجرد وثيقة، بل هي انعكاس حيّ لرؤية تبنّى من مشاركة جميع أفراد مجتمع الجامعة في رسم مستقبلها. وانطلاقاً من شعارنا "نرسمها معاً"، اعتمدت الجامعة في إعداد خطتها الاستراتيجية 2026-2030 على نهج تشاركي يضم الطلبة، وأعضاء الهيئات الأكاديمية والمساندة والإدارية، وقيادات الجامعة، إلى جانب مساهمة الخريجين والشركاء الخارجيين. ويجسد هذا النهج روح العمل بهذه الجامعة، ويؤكد التزامها بالتكامل والعمل المشترك في مختلف توجهاتها.

تمثل هذه المسودة حصيلة أشهر من العمل التشاركي، والتحليل الدقيق، والمقارنات المرجعية، والتفكير النقدي الرصين. وهي تطرح إطاراً استراتيجياً يجمع بين الطموح والواقعية، ويعكس مكانة جامعة التقنية والعلوم التطبيقية كمؤسسة تستشرف المستقبل، وتتناغم مع التوجهات الوطنية، وتواكب المستجدات العالمية.

تعكس هذه المسودة التزام الجامعة بالتوافق مع رؤية عُمان 2040 وأولوياتها، وأهداف التنمية المستدامة، وأطر الاعتماد الوطنية، إضافة إلى مواكبتها لاتجاهات التعليم العالي على المستوى العالمي. وتركز الخطة على الجودة في التعليم، وتعزيز البحث والابتكار، وتحقيق الأثر المجتمعي، والتقدم المتكامل لكافة فروع الجامعة وكلياتها.

تمثل آرائكم المستنيرة كشركاء أساسيين في هذه المسيرة ركيزة أساسية لنجاح الخطة الاستراتيجية. فمقترحاتكم وملاحظاتكم تلعب دوراً محورياً في تطوير هذه المسودة وتعزيزها، لتكون انعكاساً حقيقياً لأولويات مجتمع الجامعة وتطلعاته. وبتعاونكم البناء ومساهماتكم الثرية سنصوغ "معاً" خطة استراتيجية تجسّد هويتنا الحالية، وتفتح أمامنا آفاق المستقبل الذي نصبو إليه جميعاً.

د. سعيد بن حمد الربيعي

رئيس الجامعة

جامعة التقنية والعلوم التطبيقية



كونها أكبر مؤسسة للتعليم العالي في سلطنة عمان، تجمع جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بين التعليم والبحث العلمي والابتكار بهدف تعزيز المعرفة، ودعم التوجهات الوطنية، والمساهمة في الحوار العالمي، وتقديم هذه المسودة الخطة الاستراتيجية للفترة من 2026 إلى 2030، والتي تمثل إطاراً منظماً لتوجيه مسار الجامعة في السنوات القادمة.

تتمثل رؤيتنا في أن نكون مؤسسة رائدة عالمياً في مجالات التقنية والعلوم التطبيقية، تقود الابتكار وتسهم في تشكيل مستقبل مستدام قائم على المعرفة. أما رسالتنا، فهي تمكين الخريجين من مواجهة تحديات المستقبل من خلال تعليم شامل، وبحث مؤثر، وشراكات قوية مع القطاعين الصناعي والمجتمعي. وترتكز هذه الطموحات على مجموعة من القيم الأساسية: النزاهة، التميز، التعاون، التنوع والشمول، الولاء والانتماء، والقدرة على التكيف، وتتماشى مع رؤية عُمان 2040، وأهداف التنمية المستدامة، وأطر الاعتماد الوطنية.

ولتفعيل هذه الرؤية وتحقيقها، تم هيكلة استراتيجيتنا حول ستة مجالات مترابطة، تشكل الركائز الأساسية للخطة، وتضمن أن كل مبادرة تتماشى بوضوح مع رسالتنا وقيمنا المؤسسية.

المجالات الاستراتيجية وأهدافها:

- **الحوكمة والإدارة** يهدف هذا المحور إلى تعزيز مصداقية الجامعة من خلال أنظمة حوكمة فعالة، وتخطيط استراتيجي شامل، وإدارة دقيقة للمخاطر، إضافة إلى ممارسات مالية مستدامة، وموارد بشرية ذات كفاءة عالية، وهوية مؤسسية قوية مدعومة بإطار اتصال فعال.
- **جودة التعليم** يُعنى هذا المحور بتطوير البرامج الأكاديمية من خلال التدقيق والمراجعة والاعتماد، إلى جانب تقديم برامج جديدة في مرحلتي البكالوريوس والدراسات العليا والمجالات المهنية. كما يركز على تحسين جودة التعليم والتعلم، وتطوير أعضاء هيئة التدريس، والإرشاد الأكاديمي، واستقطاب كفاءات تعليمية متميزة.
- **البحث والابتكار** يركز هذا المحور على بناء منظومات قوية للبحث والابتكار وريادة الأعمال، وتسريع تحويل المعرفة إلى منتجات قابلة للتسويق، وإدارة حقوق الملكية الفكرية، وتوسيع الخدمات الاستشارية بما يخدم الصناعة والمجتمع والاقتصاد الوطني.
- **الرقمنة والتقنية** تسعى الجامعة من خلال هذا المحور إلى الريادة الرقمية، عبر تطوير الذكاء الاصطناعي، والأمن السيبراني، وخصوصية البيانات، والتحول الرقمي الشامل، ويشمل ذلك تحسين البنية التحتية لتقنية المعلومات وتطوير الأنظمة من خلال إعادة هندسة العمليات، والأتمتة، وسهولة الاستخدام، والتكامل بين الأنظمة.
- **تجربة الطالب** يُعنى هذا المحور بتوفير تجربة طلابية شاملة ومتكاملة، تتضمن فرص القيادة، وحياة جامعية نشطة، ومبادرات تعزز الصحة النفسية والمساواة، ومرافق تعليمية متطورة، وخدمات توجيه وظيفي، كما يسعى إلى غرس قيم الفخر والانتماء من خلال دمج الهوية الوطنية والتراث الجامعي في رحلة الطالب.
- **الشراكات المجتمعية** يركز هذا المحور على تعظيم الأثر المجتمعي للجامعة من خلال برامج خدمة المجتمع والبحوث المبنية على الاستشارة، إلى جانب تعزيز الشراكات الفاعلة مع الصناعات المحلية، والمؤسسات الدولية، وشبكات الخريجين، بما يسهم في تعزيز فرص النمو والانتشار.

تُجسد هذه الخطة التزام الجامعة بالتعليم الذي يحدث فرقاً في حياة الأفراد، والبحث العلمي الذي يقود عجلة التقدم، والشراكات التي تسهم في بناء مجتمع مزدهر، ومن هذا المنطلق، ندعو زملائنا وطلبتنا وخريجينا وشركاءنا إلى الاطلاع على هذه الخطة، والتفكير في مضمونها، وتقديم آرائهم المستنيرة وملاحظاتهم القيمة، والعمل معاً. يمكننا تحويل هذه الرؤية إلى خطة واقعية ترسم مستقبل جامعة التقنية والعلوم التطبيقية.

لإبداء آرائكم حول الخطة الاستراتيجية عبر رابط الاستبيان





الرسالة، الرؤية والقيم

أجرت جامعة التقنية والعلوم التطبيقية مراجعة شاملة لرسالتها ورؤيتها وقيمتها باعتبارها خطوة محورية في تطوير خطتها الاستراتيجية المقبلة. استندت هذه العملية إلى تحليل متعدد الجوانب تضمن مصادر متنوعة داخلية وخارجية شملت ما يلي:

- نتائج فريق **التحليل الداخلي** بشأن أداء المؤسسة وهويتها المؤسسية.
- تقييم أطر التخطيط الاستراتيجي والنماذج العالمية والوطنية.
- تطبيق تحليل **PESTLE** لدراسة العوامل السياسية، الاقتصادية، الاجتماعية، التكنولوجية، القانونية، والبيئية الخارجية.
- تنفيذ تحليل **SWOT** لرصد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات على الصعيد الداخلي.
- جمع **آراء الموظفين** من خلال استبيان شارك فيه أكثر من 150 موظفًا.
- استقصاء **آراء الطلبة** عبر استبيان شمل بيانات من أكثر من 600 طالب.
- إجراء **مقابلات مع المجلس الأكاديمي للجامعة** ضمت أكثر من 15 مقابلة.
- إتمام **تحليل مقارنة معيارية** شملت 30 مؤسسة أكاديمية مصنفة عالميًا.

نتج عن عملية التقييم إعادة صياغة جزئية حيث تستهدف هذه المنهجية المحافظة على الهوية المؤسسية لجامعة التقنية والعلوم التطبيقية، مع تعزيز اللغة، وتوسيع النطاق، ورفع مستوى الملاءمة الاستراتيجية؛ بما يواكب متطلبات المستقبل، ويراعي التوجهات الوطنية مثل رؤية عمان 2040، ويتماشى مع أبرز توجهات التعليم العالي عالميًا.



الرسالة الحالية

بناء قدرات تنافسية ومبتكرة من خلال توفير بيئة محفزة وشراكة فعالة مع المجتمع وقطاع الأعمال لتعزيز التميز في التعلم والبحث العلمي والابتكار.

الرسالة المقترحة

تمكين الخريجين من خلال توفير بيئة تعليمية تتسم بالشمولية مدعومة ببحث علمي وشراكات قوية مع قطاع الصناعة والمجتمع لقيادة الابتكار في المجالات التقنية والعلوم التطبيقية.

الرؤية الحالية

الريادة في التعليم التقني والتطبيقي والمساهمة في بناء مجتمع معرفي مستدام.

الرؤية المقترحة

أن تكون مؤسسة رائدة معترفاً بها عالمياً في مجال التقنية والعلوم التطبيقية تقود الابتكار وتسهم في تشكيل مستقبل مستدام قائم على المعرفة.

قيمنا

- **النزاهة:** نؤمن بالمبادئ الأخلاقية، والشفافية، والعدالة، والمساءلة.
- **التميز:** نحن ملتزمون بأعلى معايير الجودة والاحترافية في سلوكنا وممارساتنا.
- **التعاون:** نسعى لفرص التعاون المستدام والشراكة مع المجتمع وأصحاب المصلحة المختلفين.
- **الولاء والهوية:** نظهر احتراماً للثقافة العمانية وشعوراً بالانتماء إلى الجامعة والمجتمع والدولة.
- **التنوع والشمولية:** نُقدّر الثقافات والتجارب المختلفة.
- **المرونة:** نرحب بالتغيير، ونستجيب بشكل استباقي للتحديات الناشئة، ونظل مرنين في كيفية قيادتنا وتعليمنا وخدمتنا لمجتمعاتنا.



التوجهات الاستراتيجية، الأهداف الاستراتيجية والفرعية

تُحدد الخطة الاستراتيجية الثانية لجامعة التقنية والعلوم التطبيقية توجهاً مستقبلياً واضحاً، مرتكزاً على معطيات موثوقة ومنهجية تفكير منهجية وطموحات مؤسسية. وقد تم تطوير هذه الخطة وفق عملية دقيقة استندت إلى النجاحات المحققة في الخطة الأولى، مع تركيز قوي على مواءمة الإطار العام مع رؤية عمان 2040، ومراعاة التطورات العالمية المتسارعة في مجالات التعليم العالي والبحث العلمي والابتكار. وقد تولت قيادات الجامعة (أعضاء المجلس الأكاديمي، مكتب نائب الرئيس للشؤون الأكاديمية والتعليم المستمر وخدمة المجتمع وعمداء الكليات، مكتب نائب الرئيس للشؤون الإدارية والمالية، مكتب نائب الرئيس للأنظمة الإلكترونية والخدمات الطلابية، مكتب نائب الرئيس للدراسات العليا والبحث العلمي والابتكار، دائرة ضمان الجودة، دائرة التخطيط والتطوير، مكتب رؤية عمان 2040، مكتب الإبداع المؤسسية و لجنة مراجعة وتقييم الخطة الإستراتيجية بالجامعة) إعدادها بإشراف خبير في التخطيط الاستراتيجي، وتحديد أولويات العمل للمرحلة القادمة بصورة جماعية ومدرسة، بما يضمن توافق الأهداف والغايات مع الاحتياجات الوطنية ويعزز القدرة التنافسية مقارنة بأفضل الممارسات العالمية. وبذلك تتأهب جامعة التقنية والعلوم التطبيقية لتعزيز مساهماتها المجتمعية، وتحقيق التميز في أنشطتها الأكاديمية والبحثية والتشاركية.

المجالات الاستراتيجية





المجال الاستراتيجي 1: الحوكمة والإدارة

الهدف الاستراتيجي الرئيسي 1: تعزيز الحوكمة المؤسسية

- الهدف الاستراتيجي الفرعي 1: وضع الأطر التنظيمية والسياسات المؤسسية.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 2: استكمال متطلبات الاعتماد المؤسسي.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 3: تحسين جاهزية الجامعة للتصنيفات العالمية.

الهدف الاستراتيجي الرئيسي 2: تعزيز فعالية التخطيط المؤسسي وإدارة المخاطر

- الهدف الاستراتيجي الفرعي 1: تنفيذ نظام تخطيط استراتيجي وتشغيلي متكامل.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 2: تعزيز الحوكمة وإدارة البيانات المؤسسية.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 3: تنفيذ نظام صارم لإدارة المخاطر.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 4: تعزيز نظام الصحة والسلامة المؤسسي.

الهدف الاستراتيجي الرئيسي 3: تعزيز كفاءة الإدارة المالية والاستثمار

- الهدف الاستراتيجي الفرعي 1: تطوير وتحديث اللوائح والسياسات.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 2: تحسين كفاءة الإنفاق المالي.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 3: توسيع مصادر التمويل وزيادة الموارد المالية للبحوث.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 4: تعزيز تطوير البنية التحتية.

الهدف الاستراتيجي الرئيسي 4: تعزيز نظام الموارد البشرية

- الهدف الاستراتيجي الفرعي 1: تطوير قدرات الموارد البشرية.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 2: تعزيز الثقافة المؤسسية والشعور بالانتماء.

الهدف الاستراتيجي الرئيسي 5: تطوير الهوية المؤسسية والاتصال

- الهدف الاستراتيجي الفرعي 1: تعزيز هوية الجامعة ومكانتها محلياً ودولياً.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 2: تطوير نظام الاتصال المؤسسي.



المجال الاستراتيجي 2: جودة التعليم

الهدف الاستراتيجي الرئيسي 1: تعزيز جودة البرامج الأكاديمية

- الهدف الاستراتيجي الفرعي 1: استكمال تدقيق جودة البرنامج التأسيسي.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 2: الحصول على الاعتمادات الدولية.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 3: إتمام طلبات الإدراج حسب الإطار الوطني للمؤهلات.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 4: مراجعة البرامج الأكاديمية للبيكالوريوس.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 5: مراجعة البرامج الأكاديمية للدراسات العليا.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 6: مراجعة البرنامج التأسيسي.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 7: تعزيز جودة التدريب على رأس العمل.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 8: إشراك الهيئات المهنية في أنشطة البرامج الأكاديمية.

الهدف الاستراتيجي الرئيسي 2: طرح برامج جديدة

- الهدف الاستراتيجي الفرعي 1: طرح برامج أكاديمية جديدة لمرحلة البكالوريوس.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 2: طرح برامج أكاديمية جديدة لمرحلة الدراسات العليا.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 3: طرح برامج مهنية.

الهدف الاستراتيجي الرئيسي 3: تعزيز جودة التعليم والتعلم

- الهدف الاستراتيجي الفرعي 1: متابعة تنفيذ السياسات الأكاديمية، بما في ذلك الإطار التربوي، وإطار تطوير البرامج، والإرشاد الأكاديمي، والنزاهة الأكاديمية، والتقييم الأكاديمي.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 2: تقديم برنامج تطوير مهني منهجي لأعضاء هيئة التدريس.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 3: تعزيز نظام الإرشاد الأكاديمي.

الهدف الاستراتيجي الرئيسي 4: تعزيز الموارد التعليمية

- الهدف الاستراتيجي الفرعي 1: استقطاب أعضاء هيئة تدريس مؤهلين.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 2: الاحتفاظ بأعضاء هيئة تدريس ذوي كفاءة.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 3: توفير موارد مالية ومادية بشكل فعال.



المجال الاستراتيجي 3: البحث والابتكار

الهدف الاستراتيجي الرئيسي 1: تعزيز فعالية منظومة البحث والابتكار وريادة الأعمال

- الهدف الاستراتيجي الفرعي 1: اعتماد أطر تنظيمية وسياسات دورية لضمان فعالية المنظومة.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 2: اجراء عدد من الأبحاث العلمية المتماشية مع الأولويات.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 3: تعزيز البحوث متعددة التخصصات ذات الأثر العالي.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 4: تعزيز بناء قدرات الباحثين.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 5: بناء وتطوير البنية الأساسية للبحث والابتكار.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 6: تنمية مدخلات ومخرجات البحث والابتكار.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 7: تعزيز الشراكات البحثية مع القطاعات الصناعية والمجتمعية والأكاديمية.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 8: جذب والاحتفاظ بالباحثين والخبراء ذوي التأثير العالي.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 9: تعزيز ثقافة ريادة الأعمال.

الهدف الاستراتيجي الرئيسي 2: تسريع تسويق البحوث وإدارة الملكية الفكرية

- الهدف الاستراتيجي الفرعي 1: تعزيز تخطيط وإدارة تسويق الملكية الفكرية.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 2: تعزيز ثقافة تسويق الملكية الفكرية.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 3: تعزيز أثر الملكية الفكرية على الاقتصاد.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 4: إنشاء حلول أو منصات رقمية جديدة لتسويق الملكية الفكرية ونقل التكنولوجيا.

الهدف الاستراتيجي الرئيسي 3: تعزيز تأثير الخدمات الاستشارية

- الهدف الاستراتيجي الفرعي 1: إنشاء أنظمة تخطيط وإدارة فعّالة للخدمات الاستشارية.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 2: تعزيز وتقديم الخدمات الاستشارية مع الجهات المعنية المحلية والدولية.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 3: إنشاء منصة خبراء على مستوى الجامعة لتعزيز الخدمات الاستشارية وتقديمها.



المجال الاستراتيجي 4: الرقمنة والتكنولوجيا

الهدف الاستراتيجي الرئيسي 1: قيادة الابتكار المدعوم بالذكاء الاصطناعي

- الهدف الاستراتيجي الفرعي 1: دمج الذكاء الاصطناعي/التعلم الآلي في العمليات الأساسية لتحسين الكفاءة واتخاذ القرارات.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 2: تطوير وإطلاق منتجات أو خدمات جديدة مدعومة بالذكاء الصناعي.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 3: تعزيز القدرات لتحليل البيانات من خلال تقنيات الذكاء الاصطناعي المتقدمة.

الهدف الاستراتيجي الرئيسي 2: تقوية الأمن السيبراني

- الهدف الاستراتيجي الفرعي 1: تطبيق إطار عمل شامل للأمن السيبراني.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 2: تقوية قدرات الاستجابة للحوادث واستعادة البيانات.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 3: تقوية دفاعات الأمن السيبراني ضد التهديدات دائمة التطور.

الهدف الاستراتيجي الرئيسي 3: تعزيز القدرات القائمة على البيانات وخصائصها

- الهدف الاستراتيجي الفرعي 1: تطبيق إطار عمل شامل لحوكمة البيانات.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 2: تعزيز التدابير المتعلقة بخصوصية البيانات والالتزام بالقوانين.

الهدف الاستراتيجي الرئيسي 4: التميز في التحول الرقمي

- الهدف الاستراتيجي الفرعي 1: تطوير وتحسين خارطة طريق شاملة للتحول الرقمي للفترة 2026-2030م.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 2: تقييم وتعزيز التأثير المالي لمبادرات التحول الرقمي وتأثيرها على الأطراف المعنية.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 3: تحسين النضج الرقمي الإجمالي للمؤسسة.

الهدف الاستراتيجي الرئيسي 5: إنشاء بنية تحتية رقمية مرنة وقابلة للتوسع

- الهدف الاستراتيجي الفرعي 1: ترحيل الأنظمة والبيانات الحرجة إلى الهياكل السحابية الأصلية.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 2: تطبيق حلول الحوسبة الطرفية لتعزيز المعالجة الفورية وتقليل زمن الاستجابة.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 3: تعزيز البنية التحتية والموارد لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.



الهدف الاستراتيجي الرئيسي 6: بناء قدرات الطلاب والموظفين في التقنيات الناشئة

- الهدف الاستراتيجي الفرعي 1: تطوير وتطبيق برامج تدريبية شاملة في التقنيات الناشئة للطلاب والموظفين، لا سيما في الذكاء الاصطناعي.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 2: تعزيز ثقافة التعلم المستمر والابتكار في التقنيات الناشئة.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 3: دمج التقنيات الناشئة في المناهج والمبادرات البحثية، لا سيما الذكاء الاصطناعي.

الهدف الاستراتيجي الرئيسي 7: تعزيز تطوير الأنظمة

- الهدف الاستراتيجي الفرعي 1: تبسيط الإجراءات.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 2: أتمتة الإجراءات المتكررة واليدوية.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 3: تحسين تجربة المستخدم وإمكانية الوصول الرقمي.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 4: دمج أنظمة معلومات الجامعة مع المنصات الداخلية والخارجية (الوطنية).

المجال الاستراتيجي 5: شمولية التجربة الطلابية

الهدف الاستراتيجي الرئيسي 1 : توفير خدمات دعم طلابية شاملة

- الهدف الاستراتيجي الفرعي 1: تمكين الطلبة من خلال القيادة والمشاركة المجتمعية.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 2: إنشاء حياة جامعية ديناميكية
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 3: تعزيز رفاه الطلبة في الحرم الجامعي
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 4: تعزيز الإنصاف والتنوع والاحتواء في المجتمع الطلابي
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 5: تحسين جودة وإمكانية الوصول للمرافق والخدمات الطلابية
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 6: تعزيز دعم التطوير المهني والقابلية للتوظيف

الهدف الاستراتيجي الرئيسي 2: تعزيز مشاركة الطلبة في الأنشطة اللاصفية

- الهدف الاستراتيجي الفرعي 1: تعزيز التجربة اللاصفية الاحتمائية والمتنوعة.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 2: قياس تأثير الأنشطة اللاصفية (إنشاء آلية أو أداة لقياس التأثير).
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 3: خلق تجارب مدمجة في المجتمع.



الهدف الاستراتيجي الرئيسي 3: تنمية شعور الطلبة بالاعتزاز والانتماء المؤسسي

- الهدف الاستراتيجي الفرعي 1: تعزيز الهوية الوطنية والمؤسسية.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 2: غرس التقاليد والتجارب المشتركة.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 3: تعزيز ارتباط الأجيال بالمؤسسة.

المجال الاستراتيجي 6: الشراكات المجتمعية

الهدف الاستراتيجي الرئيسي 1 : تعظيم الأثر المؤسسي والمجتمعي للشراكات

- الهدف الاستراتيجي الفرعي 1: بناء القدرات داخليا وخارجيا من خلال خدمة المجتمع وبرامج التعليم المستمر.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 2: توسيع نطاق البحث والاستشارات المتعلقة بالتنمية المؤسسية والمجتمعية.

الهدف الاستراتيجي الرئيسي 2: تعزيز التميز في الشراكات المحلية والدولية

- الهدف الاستراتيجي الفرعي 1: تعزيز الحوكمة وإدارة الشراكات.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 2: تعزيز الشراكات المحلية والدولية بما يتماشى مع الأولويات المجتمعية.
- الهدف الاستراتيجي الفرعي 3: تعزيز الشراكة مع الخريجين.

مراحل التخطيط الاستراتيجي

الخطة الاستراتيجية لجامعة التقنية والعلوم التطبيقية (2026-2030م)

يتم تنفيذ عملية التخطيط الاستراتيجي لجامعة التقنية والعلوم التطبيقية من خلال ست مراحل رئيسية، حيث تتضمن كل مرحلة أهدافًا وأنشطة محددة.





المرحلة الأولى

مرحلة التخطيط المسبق وبناء القدرات (فبراير - مارس 2025م)

شُكِّل فريق عمل التخطيط الاستراتيجي وفقاً للقرار الإداري الصادر في الثالث من فبراير 2025م، برئاسة الدكتورة سارة البهلانية، وعضوية سبعة عشر عضواً أساسياً.

العضو	المنصب
د. أنور الشياحي	مدير دائرة التخطيط - رئاسة الجامعة
أ. وليد العززي	رئيس قسم الإبداع المؤسسية - رئاسة الجامعة
أ. شايعة المعمريّة	مديرة مكتب رؤية عمان 2040م
د. عزيزة القمشوعيّة	عميدة الدراسات العليا
د. جنان العيسى	محاضر أول، قسم التواصل والإعلام
د. منى آل فنة	رئيسة قسم الإحصاء والدراسات - رئاسة الجامعة
د. شريفة العدويّة	رئيسة قسم اللغة الإنجليزية وآدابها بكلية التربية بالرسّاق
د. بدر الشبيبي	نائب مساعد الرئيس للدراسات العليا والبحث العلمي والإبتكار - مسقط
د. كريمة البلوشيّة	محاضرة في قسم العلوم التطبيقية - مسقط
أ. خولة الكعبيّة	محاضرة في قسم الهندسة
د. عبدالله العززي	نائب مساعد الرئيس للشؤون الأكاديمية - إبراء
أ. بلقيس اليمانيّة	أخصائية ضمان جودة - صحر
د. منى مقيبيل	رئيسة مركز الدراسات التحضيرية - صلالة
د. بدرية الفارسيّة	نائب مساعد الرئيس للدراسات العليا والبحث العلمي والإبتكار - عبري
د. آمنة العبريّة	مساعد عميد كلية الصناعات الابداعية - نزوى
د. فيصل البلوشي	محاضر وضابط جودة
أ. صلاح البلوشي	محاضر في قسم الإقتصاد وريادة الأعمال

في بداية العمل تم تشكيل أربعة عشر فريقاً فرعياً، ومن ثم جرى دمج هذه الفرق لتصبح تسع مجموعات متخصصة على النحو التالي:

- فريق تطوير الأدبيات وإطار وخطة العمل
- فريق تحليل الوثائق الخارجية (PESTEL)
- فريق تحليل الوثائق الداخلية
- فريق تحليل المخاطر والفرص ونقاط الضعف والقوة (SWOT/TOWS)
- فريق إشراك الأطراف المعنية
- فريق التحليل وإعداد التقارير
- فريق المقابلات
- فريق الهوية البصرية والتسويق
- فريق إدارة المخاطر

كما جرى تشكيل فرق أخرى وفقاً للحاجة.



الأنشطة الأساسية التي تتضمنها هذه المرحلة فهي كالآتي:

- إجراء جلسات توجيهية واجتماعات بدء العمل
- وضع جدول زمني وخطة عمل
- إجراء ورش عمل لبناء القدرات والاستعانة بالخبراء
- جمع البيانات الأولية

المرحلة الثانية مرحلة التحليل المؤسسي (التقييم والمراجعة: مارس-مايو 2025م)

- دراسة وتحليل الوضع الراهن: مراجعة وتحليل التقارير والوثائق المؤسسية
- دراسة وتحليل الوثائق الخارجية (PESTEL)
- تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات (SWOT)
- تحليل (TOWS) لتقييم المخاطر والفرص ونقاط الضعف والقوة
- استقصاء آراء المعنيين من خلال مجموعات التركيز واستشارات قطاع الأعمال
- إجراء تحليل الفجوات (الحالة الحالية مقابل الحالة المؤسسية المرغوبة)
- قياس أداء جامعة التقنية والعلوم التطبيقية مقارنة بالجامعات المحلية والدولية
- عقد ورشة عمل لعرض نتائج تحليل الوضع الراهن لقيادات الجامعة

المرحلة الثالثة مرحلة تطوير الإطار الاستراتيجي (التصميم والاستراتيجية: مايو-يونيو 2025م)

- تقييم وتطوير الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية للجامعة
- عقد ورشة عمل بقيادة الخبراء من أجل:
- تحديد الأولويات والأهداف الاستراتيجية (مثل التحول الرقمي، والاستدامة، والشراكات، والتعليم 4.0)
- وضع مؤشرات الأداء الرئيسة لقياس سير العمل
- مواءمة إطار الخطة مع رؤية عمان 2040 والسياسات التعليمية الوطنية والتعليم 4.0
- وضع استراتيجية إدارة المخاطر والتخفيف من آثارها

المرحلة الرابعة مرحلة اعتماد التخطيط (الحوكمة والهيكل: يونيو/سبتمبر-ديسمبر 2025م)

- عرض مسودة الخطة الاستراتيجية على قيادات الجامعة وأعضاء مجلس الإدارة والمعنيين من داخل وخارج المؤسسة
- عقد ورشة عمل لمراجعة النتائج والاستفادة من الملاحظات
- إجراء ورشة عمل للتليخيص ودمج التعليقات
- اعتماد الخطة الاستراتيجية
- عقد ورش عمل لوضع الخطط التشغيلية
- إقرار الميزانية وتحديد آليات التمويل النهائية.
- تشكيل لجنة تنفيذ الخطة الاستراتيجية
- وضع خطط عمل ومسارات مساءلة واضحة.



المرحلة الخامسة: مرحلة التنفيذ (العمل والتسليم: يناير 2026م)

- تنفيذ المبادرات الأكاديمية والبحثية ومبادرات الاستدامة والتحول الرقمي ذات الأولوية لضمان تحقيق الأهداف المؤسسية.
- إطلاق مشاريع البرامج الجديدة وتطوير التعاون مع قطاع الأعمال لتعزيز الشراكات الاستراتيجية.
- توفير برامج تدريبية مستمرة لأعضاء هيئة التدريس والموظفين لدعم تنفيذ الخطط الاستراتيجية.
- متابعة سير العمل من خلال إجراء مراجعات أداء فصلية وسنوية لضمان تحقيق النتائج المطلوبة.

المرحلة السادسة: مرحلة المتابعة والتقييم والتحسين المستمر (التأثير والاستدامة: يناير وما بعده)

- إنشاء نظام مراقبة فورية لمتابعة مؤشرات الأداء الرئيسة.
- تنفيذ مراجعات نصف سنوية لسير العمل وعقد جلسات مخصصة للاستماع إلى ملاحظات الأطراف المعنية.
- تعديل المبادرات الاستراتيجية استنادًا إلى الاتجاهات الناشئة والتحديات والملاحظات الواردة.
- إصدار تقارير سنوية توضح سير العمل والتأثير ومجالات التحسين.
- التخطيط للدورة الاستراتيجية التالية للفترة التي تلي عام 2030م.





مصفوفة الخريطة الحرارية لمواءمة رؤية و رسالة و قيم جامعة التقنية والعلوم التطبيقية مع الخطة ومجالاتها وأهدافها

الجدول 1: مصفوفة الخريطة الحرارية لمواءمة رؤية ورسالة وقيم جامعة التقنية والعلوم التطبيقية مع الخطة ومجالاتها وأهدافها.

ملاحظات: ملاحظات: يعتمد المقياس المستخدم على درجات من 0 (عدم وجود مواءمة) إلى 4 (مواءمة عالية). يدرج عمود القيم النتيجة الرقمية مع القيم ذات الصلة بالجامعة. تظهر الخريطة الحرارية تدرج الألوان من الأبيض (0) إلى الأحمر (4)، ويتم تقييم المواءمة وفقاً لمدى مساهمتها في تحقيق الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية.

القيم	الرسالة	الرؤية	المجال-الهدف الاستراتيجي-الهدف الفرعي
المجال الأول: الحوكمة والإدارة			
3 - النزاهة، التميز	3	3	الهدف الاستراتيجي 1: الحوكمة-الهدف الفرعي 1 (السياسات)
4 - التميز، النزاهة	4	3	الهدف الفرعي 2 (الاعتماد)
3 - التميز	4	3	الهدف الفرعي 3 (التصنيفات)
3 - النزاهة، القدرة على التكيف	3	3	الهدف الاستراتيجي 2: التخطيط والمخاطر - الهدف الفرعي 1 (التخطيط)
3 - النزاهة	3	3	الهدف الفرعي 2 (حوكمة البيانات)
3 - النزاهة، القدرة على التكيف	3	3	الهدف الفرعي 3 (نظام المخاطر)
3 - النزاهة	3	3	الهدف الفرعي 4 (الصحة والسلامة)
3 - النزاهة	3	3	الهدف الاستراتيجي 3: الإدارة المالية - الهدف الفرعي 1 (اللوائح)
3 - التميز	3	3	الهدف الفرعي 2 (الكفاءة)
3 - التميز، القدرة على التكيف	3	3	الهدف الفرعي 3 (الإيرادات)
3 - التميز	3	3	الهدف الفرعي 4 (البنية التحتية)
3 - التميز	3	3	الهدف الاستراتيجي 4: الموارد البشرية - الهدف الفرعي 1 (القدرات)
3 - الولاء والهوية	3	3	الهدف الفرعي 2 (الثقافة/الاستبقاء)
4 - الولاء والهوية، التميز	4	3	الهدف الاستراتيجي 5: الهوية والاتصالات - الهدف الفرعي 1 (الهوية)
3 - التعاون، النزاهة	3	3	الهدف الفرعي 2 (التواصل)



مصفوفة الخريطة الحرارية لمواءمة رؤية و رسالة و قيم جامعة التقنية والعلوم التطبيقية مع الخطة ومجالاتها وأهدافها

الجدول 1: مصفوفة الخريطة الحرارية لمواءمة رؤية ورسالة وقيم جامعة التقنية والعلوم التطبيقية مع الخطة ومجالاتها وأهدافها.

ملاحظات: يعتمد المقياس المستخدم على درجات من 0 (عدم وجود مواءمة) إلى 4 (مواءمة عالية). يدرج عمود القيم النتيجة الرقمية مع القيم ذات الصلة بالجامعة. تظهر الخريطة الحرارية تدرج الألوان من الأبيض (0) إلى الأحمر (4)، ويتم تقييم المواءمة وفقا لمدى مساهمتها في تحقيق الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية.

المجال الثاني: جودة التعليم		
الهدف الاستراتيجي 1: تعزيز جودة البرامج الأكاديمية - الهدف الفرعي 1 (مراجعة البرامج الأكاديمية)	2	3
الهدف الفرعي 2 (الاعتمادات الدولية)	4	3
الهدف الفرعي 3 (إدراج البرامج في الإطار العماني للمؤهلات)	3	3
الهدف الفرعي 4 (مراجعة برامج البكالوريوس)	3	4
الهدف الفرعي 5 (مراجعة برامج الدراسات العليا)	3	4
الهدف الفرعي 6 (مراجعة البرامج التأسيسية)	2	3
الهدف الفرعي 7 (توظيف الطلاب/التدريب على رأس العمل)	2	4
الهدف الفرعي 8 (إشراك الهيئات المهنية)	3	3
الهدف الإستراتيجي 2: طرح برامج جديدة - الهدف الفرعي 1 (المرحلة الجامعية UG)	4	4
الهدف الفرعي 2 (PG-برامج الدراسات العليا)	4	4
الهدف الفرعي 3 (محترف)	4	4
الهدف الرئيسي 3: تحسين جودة التدريس والتعلم - الهدف الفرعي 1 (الامتثال للسياسات)	3	3
الهدف الفرعي 2 (تطوير مهارات أعضاء هيئة التدريس)	2	4
الهدف الفرعي 3 (نظام الإرشاد)	2	4
الهدف الإستراتيجي 4: تعزيز الموارد التعليمية - الهدف الفرعي 1 (التوظيف)	3	3
الهدف الفرعي 2 (استبقاء الموظفين)	3	3
الهدف الفرعي 3 (الموارد)	3	4



مصفوفة الخريطة الحرارية لمواءمة رؤية و رسالة و قيم جامعة التقنية والعلوم التطبيقية مع الخطة ومجالاتها وأهدافها

الجدول 1: مصفوفة الخريطة الحرارية لمواءمة رؤية ورسالة وقيم جامعة التقنية والعلوم التطبيقية مع الخطة ومجالاتها وأهدافها.

ملاحظات: يعتمد المقياس المستخدم على درجات من 0 (عدم وجود مواءمة) إلى 4 (مواءمة عالية). يدرج عمود القيم النتيجة الرقمية مع القيم ذات الصلة بالجامعة. تظهر الخريطة الحرارية تدرج الألوان من الأبيض (0) إلى الأحمر (4)، ويتم تقييم المواءمة وفقاً لمدى مساهمتها في تحقيق الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية.

المجال 3: البحث والابتكار			
3 - النزاهة	3	3	الهدف الإستراتيجي 1: النظم البيئية للبحث - الهدف الفرعي 1 (السياسات)
3 - التميز	4	3	الهدف الفرعي 2 (الأبحاث ذات الأولوية)
4 - التميز والابتكار	4	4	الهدف الفرعي 3 (البحوث عالية التأثير)
3 - التميز والقدرة على التكيف	4	3	الهدف الفرعي 4 (بناء القدرات)
3 - التميز	4	3	الهدف الفرعي 5 (البنية التحتية)
4 - التميز	4	4	الهدف الفرعي 6 (نمو الأبحاث)
3 - التعاون	4	3	الهدف الفرعي 7 (الشراكات)
4 - التميز	4	4	الهدف الفرعي 8 (الباحثون)
3 - الابتكار والقدرة على التكيف	4	3	الهدف الفرعي 9 (ريادة الأعمال)
3 - النزاهة	3	3	الهدف الإستراتيجي 2: تسويق الأبحاث - الهدف الفرعي 1 (إطار عمل الملكية الفكرية)
3 - التميز	3	3	الهدف الفرعي 2 (ثقافة التسويق)
4 - التميز والقدرة على التكيف	4	4	الهدف الفرعي 3 (التأثير الاقتصادي)
3 - الابتكار	3	3	الهدف الفرعي 4 (المنصات الرقمية)
3 - النزاهة	3	3	الهدف الإستراتيجي 3: الاستشارات - الهدف الفرعي 1 (الأنظمة)
3 - التعاون	4	3	الهدف الفرعي 2 (الشراكات)
3 - التميز	3	3	الهدف الفرعي 3 (المنصة)



مصفوفة الخريطة الحرارية لمواءمة رؤية و رسالة و قيم جامعة التقنية والعلوم التطبيقية مع الخطة ومجالاتها وأهدافها

الجدول 1: مصفوفة الخريطة الحرارية لمواءمة رؤية ورسالة وقيم جامعة التقنية والعلوم التطبيقية مع الخطة ومجالاتها وأهدافها.

ملاحظات: يعتمد المقياس المستخدم على درجات من 0 (عدم وجود مواءمة) إلى 4 (مواءمة عالية). يدرج عمود القيم النتيجة الرقمية مع القيم ذات الصلة بالجامعة. تظهر الخريطة الحرارية تدرج الألوان من الأبيض (0) إلى الأحمر (4)، ويتم تقييم المواءمة وفقاً لمدى مساهمتها في تحقيق الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية.

المجال 4: الرقمنة والتكنولوجيا			
الهدف الإستراتيجي 1-6 (الذكاء الاصطناعي، الأمن السيبراني، البيانات، التحول الرقمي، تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، التكنولوجيا الناشئة)	4	4	4 - الابتكار والتميز والقدرة على التكيف
الهدف الإستراتيجي: تطوير الأنظمة - الهدف الفرعي 1 (العمليات)	3	3	3 - التميز
الهدف الفرعي 2 (الأتمتة)	3	4	3 - الابتكار والقدرة على التكيف
الهدف الفرعي 3 (تجربة المستخدم وإمكانية الوصول)	4	3	3 - التميز والتنوع والشمولية
الهدف الفرعي 4 (التكامل)	3	3	3 - النزاهة
المجال 5: تجربة الطلاب			
الهدف الإستراتيجي 1: دعم الطلاب - الهدف الفرعي 1 (القيادة)	4	3	3 - الولاء والهوية والنزاهة
الهدف الفرعي 2 (الحياة الجامعية)	4	2	3 - التنوع والشمولية
الهدف الفرعي 3 (الرفاهية)	4	3	3 - التميز والنزاهة
الهدف الفرعي 4 (EDI المساواة والتنوع والشمول)	4	3	4 - التنوع والشمول
الهدف الفرعي 5 (المرافق)	3	3	3 - التميز
الهدف الفرعي 6 (خدمات التوظيف)	4	3	3 - التميز والقدرة على التكيف
الهدف الإستراتيجي 2: المشاركة - الهدف الفرعي 1 (أنشطة شاملة تستهدف مختلف الفئات)	4	3	4 - التنوع والشمولية، التعاون
الهدف الفرعي 2 (قياس الأثر)	3	3	3 - النزاهة
الهدف الفرعي 3 (الاندماج في المجتمع)	4	3	3 - التعاون
الهدف الإستراتيجي 3: الفخر والانتماء - الهدف الفرعي 1 (الهوية الوطنية)	4	3	4 - الولاء والهوية
الهدف الفرعي 2 (التقاليد)	3	3	3 - الولاء والهوية
الهدف الفرعي 3 (إرث الخريجين)	3	3	3 - الولاء والهوية



مصفوفة الخريطة الحرارية لمواءمة رؤية و رسالة و قيم جامعة التقنية والعلوم التطبيقية مع الخطة ومجالاتها وأهدافها

الجدول 1: مصفوفة الخريطة الحرارية لمواءمة رؤية ورسالة وقيم جامعة التقنية والعلوم التطبيقية مع الخطة ومجالاتها وأهدافها.

ملاحظات: يعتمد المقياس المستخدم على درجات من 0 (عدم وجود مواءمة) إلى 4 (مواءمة عالية). يدرج عمود القيم النتيجة الرقمية مع القيم ذات الصلة بالجامعة. تظهر الخريطة الحرارية تدرج الألوان من الأبيض (0) إلى الأحمر (4)، ويتم تقييم المواءمة وفقاً لمدى مساهمتها في تحقيق الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية.

المجال 6: الشراكات المجتمعية			
3 – التعاون والولاء والهوية	4	3	الهدف الإستراتيجي 2: تعظيم دور التأثير المجتمعي – الهدف الفرعي 1 (خدمة المجتمع)
3 – التعاون والتميز	4	3	الهدف الفرعي 2 (البحث/الاستشارة)
3 – النزاهة، التعاون	3	3	الهدف الإستراتيجي 2: تعزيز الشراكات – الهدف الفرعي 1 (الحوكمة)
4 – التعاون والتنوع والشمولية	4	4	الهدف الفرعي 2 (محلي/دولي)
3 – الولاء والهوية والتعاون	3	3	الهدف الفرعي 3 (مشاركة الخريجين)

• **ملاحظة:** يتم تمثيل كل من الرؤية والرسالة باستخدام خريطة حرارية بقيم تتراوح بين 0 و4. يوضح عمود القيم النقاط الرقمية إلى جانب قيم UTAS كما هو مبين في الخريطة.



الأهداف الرئيسية ومجالات الخطة الاستراتيجية والتوافق مع رؤية عمان 2040





مجالات الخطة الاستراتيجية	الأهداف الرئيسية (رؤية عمان 2040)	التوافق مع رؤية عمان 2040
الحكومة وإدارة الموارد	- نسبة الأكاديميين العمانيين من إجمالي الهيئة الأكاديمية - نسبة المشتغلين العمانيين (الفنيين، المدربين، الإداريين) - الحصول على الاعتماد المؤسسي - مستوى الجامعة بناءً على معايير الاعتماد الأكاديمي للهيئة العمانية - نسبة نمو إيرادات الجامعة - نسبة نمو الاستثمار الخاص بالجامعة	• المحور: الإنسان والمجتمع → تعزيز التعليم وكفاءة الموارد البشرية • المحور: الحوكمة والأداء المؤسسي → كفاءة المؤسسات وفعالية الحوكمة • المحور: الاقتصاد والتنمية → تنويع مصادر الدخل والاستثمار في التعليم • المحور: الحوكمة والأداء المؤسسي → استدامة مالية وكفاءة إنفاق
جودة التعليم	- نسبة البرامج الدراسية المعتمدة - تقييم البرامج وفق متطلبات سوق العمل - معدل رضا سوق العمل عن المخرجات - الأكاديميون الملتحقون ببرامج مهارات المستقبل - التدريب الميداني والممارسات المهنية - الحصول على الاعتماد المؤسسي - مستوى الجامعة وفق معايير الاعتماد	• المحور: الإنسان والمجتمع → تعليم ذو جودة عالية • المحور: الاقتصاد والتنمية → مواءمة التعليم مع سوق العمل واحتياجات الاقتصاد
البحث العلمي والابتكار	- الانتهاء من مستند مؤشر QS بحلول 2030 - تصنيف الجامعة ضمن أفضل 500 جامعة عالمياً	• المحور: الإنسان والمجتمع → تعليم تنافسي عالمياً • المحور: الاقتصاد والتنمية → موقع تنافسي للجامعة في الاقتصاد العالمي • المحور: الحوكمة والأداء المؤسسي → توافق استراتيجي مع التوجهات الوطنية
الرقمنة والتكنولوجيا	- نسبة النمو في عدد البحوث العلمية المنشورة - نسبة الابتكارات التي تحولت إلى أعمال حرة ومنتجات - نسبة النمو في عدد براءات الاختراع - نسبة مساهمة القطاع الخاص في البحث والتطوير	• المحور: الاقتصاد والتنمية → اقتصاد معرفي قائم على البحث والابتكار • المحور: الإنسان والمجتمع → بيئة داعمة للبحث والتطوير
تجربة الطلاب	- نسبة الشركات الناشئة بقيادة طلابية - نسبة الابتكارات التي تحولت إلى أعمال حرة ومنتجات	• المحور: الاقتصاد والتنمية → ريادة الأعمال وتوليد فرص العمل • المحور: الإنسان والمجتمع → تمكين الشباب من الابتكار والإنتاجية
	- نسبة المقررات المعتمدة للتدريس عن بُعد - نسبة الخدمات المرقمة - نسبة رضا الطلبة والأكاديميين عن الخدمات الإلكترونية	• المحور: الاقتصاد والتنمية → التحول الرقمي والتقنيات الحديثة • المحور: الحوكمة والأداء المؤسسي → خدمات حكومية رقمية وكفاءة تشغيلية
	- نسبة رضا الطلبة عن الخدمات التعليمية الإلكترونية - متوسط ساعات التدريب الميداني - عدد الشركات الناشئة بقيادة طلابية	• المحور: الإنسان والمجتمع → طالب متمكن وقادر على الإبداع • المحور: الاقتصاد والتنمية → تعزيز جاهزية الخريجين لسوق العمل



اسم الفريق الفرعي: فريق الإطار العام للخطة الإستراتيجية

الاسم	المنصب/القسم
د. منى مقيبيل	رئيسة مركز الدراسات التحضيرية PSC - صلالة
د. شريفة العدوي	رئيسة قسم اللغة الإنجليزية وآدابها بكلية التربية بالمرستاق
د. علي حبيب	رئيس قسم ضمان الجودة - صلالة
د. علي عكاك	رئيس قسم التعليم المستمر وخدمة المجتمع - صلالة

اسم الفريق الفرعي: التحليل الداخلي

الاسم	المنصب/القسم
د. آمنة العبري	مساعد عميد كلية الصناعات الابداعية - نزوى
أ. خولة الكعبي	عضو هيئة التدريس - مسقط
أ. رحيمة العنقودي	أخصائية ضمان الجودة - نزوى
أ. رامون مانغابو	أخصائي ضمان الجودة - نزوى
الفاضل / وليد العزري	رئيس قسم الإبداع المؤسسية - رئاسة الجامعة

اسم الفريق الفرعي: تحليل PESTEL

الاسم	المنصب/القسم
د. عزيزة القمشوعي	عميدة الدراسات العليا - رئاسة الجامعة
د. أنور الشيادي	مدير التخطيط والتطوير - رئاسة الجامعة
د. فيصل البلوشي	مسؤول ضمان الجودة - المصنعة
د. منى آل فنة	رئيس قسم الإحصاء والدراسات - رئاسة الجامعة
د. خليفة الحاتمي	رئيس قسم التعليم المستمر وخدمة المجتمع (UTAS) - المصنعة
د. يونس الزعابي	أستاذ لغة إنجليزية أول (UTAS) - المصنعة
الفاضلة / شايعة المعمرى	مديرة مكتب رؤية عمان 2040 - رئاسة الجامعة



اسم الفريق الفرعي: SWOT & TOWS

الاسم	المنصب/القسم
د. أنور الشيادي	مدير التخطيط والتطوير - رئاسة الجامعة
د. عزيزة القمشوعي	عميدة الدراسات العليا - رئاسة الجامعة
د. فيصل البلوشي	مسؤول ضمان الجودة
د. منى الفن	رئيس قسم الإحصاء والدراسات - رئاسة الجامعة
د. خليفة الحاتمي	رئيس قسم التعليم المستمر وخدمة المجتمع - المصنعة
د. يونس الزعابي	أستاذ لغة إنجليزية أول - المصنعة
أ. شايعة المعمري	مديرة مكتب رؤية عمان 2040 - رئاسة الجامعة

اسم الفريق الفرعي: مشاركة أصحاب المصلحة

الاسم	المنصب/القسم
د. بدر الشبيبي	نائب مساعد الرئيس للدراسات العليا والبحث العلمي والابتكار - مسقط
د. عبد الله العززي	نائب مساعد الرئيس للشؤون الأكاديمية - إبرا
د. بدرية الفارسي	نائب مساعد الرئيس للدراسات العليا والبحث العلمي والابتكار - عبري
د. منى عارف منصور آل جمعة	مساعد عميد كلية العلوم التطبيقية والصيدلة
د. سعود البوسعيدي	محاضر أول - إبرا
د. داناسيكاران نيلكانشان	محاضر أول - شناس
د. مايرا فولغار	محاضر أول - مسقط
د. أمادو ب. سينغون جونيور	محاضر أول - مسقط
أ. بدرية المقبالي	رئيسة وحدة تطوير ودعم الأنظمة الإلكترونية - مسقط
أ. جليلة المسكري	فنية



اسم الفريق الفرعي: الهوية والتسويق

الاسم	المنصب/القسم
د. جنان ال عيسى	محاضر أول
بلقيس اليماني	أخصائية ضبط الجودة - صحر
إسماعيل الريامي	رئيس قسم الاتصالات والإعلام - نزوى
سمير المحروقي	رئيس قسم التدريب أثناء العمل
أميرة السعدي	مساعد مدرب - إبرأ
عارف البلوشي	رئيس قسم الاتصالات الرقمية
ريم الحراصي	فني تصميم جرافيك
آلاء الجامعي	محاضرة مساعدة - نزوى

اسم الفريق الفرعي: إدارة المخاطر

الاسم	المنصب/القسم
د. بدرية الفارسي	نائب مساعد الرئيس للدراسات العليا والبحث العلمي والابتكار - عبري

اسم الفريق الفرعي: فريق تحليل النتائج وإعداد التقارير

الاسم	المنصب/القسم
د. كريمة البلوشي	أستاذة محاضرة، رئيسة قسم، ومنسقة مراجعة البرامج - مسقط
صلاح البلوشي	محاضر ومسؤول ضمان الجودة - مسقط



اسم الفريق الفرعي: فريق تحليل البيانات

الاسم	المنصب/القسم
د. محمد عبد المزار	أستاذ مساعد - كلية الاقتصاد وإدارة الأعمال
د. بن سوجين	محاضر - كلية الهندسة والتكنولوجيا

اسم الفريق الفرعي: فريق الترجمة

الاسم	المنصب/القسم
بلقيس اليماني	أخصائية ضبط جودة - صغار
د شريفة العدوية	رئيسة قسم اللغة الإنجليزية وآدابها - كلية التربية بالربستاق
د. أبو عبدة محمد أحمد	محاضر بفرع الجامعة - صغار
أ. أحمد بن حسن بن سليمان المعني	محاضر بفرع الجامعة - صغار

اسم الفريق الفرعي: فريق التنسيق والمتابعة

الاسم	المنصب/القسم
الفاضلة / سهام بنت راشد الكلبانية	منسق أول

الخبير الخارجي

الاسم	المنصب/القسم
الخبير الخارجي الدكتور ابراهيم الحارثي	نائب رئيس جامعة الشرقية للشؤون الأكاديمية

